

Census Information Center, Cayey

Aumenta las ventas de las megatiendas mientras crean menos empleos

Cayey, PR – Las empresas más grandes en la industria de las ventas al detalle siguen vendiendo más a pesar de que están proveyendo menos empleos. De acuerdo con el recién publicado Censo Económico de 2012, en Puerto Rico las ventas al detalle de los establecimientos más grandes subieron por \$160 millones, aun con el ajuste por inflación (a precios de 2007). Esto es debido a que las llamadas “megatiendas” crean proporcionalmente menos empleos que las pequeñas y medianas empresas o PYMES. Por ejemplo, de acuerdo al último censo económico, las megatiendas reclutan en promedio un empleado por cada \$280,000 en ventas, mientras las PYMES crean un empleo por cada \$115,000 en ventas. Así lo informó el Centro de Información Censal (CIC), ubicado en el Instituto de Investigaciones Interdisciplinarias de la Universidad de Puerto Rico en Cayey.

“Estos datos nos indican que las megatiendas han seguido creciendo aceleradamente en ventas, pero contrario a las PYMES, no revierten aquí la inmensa mayoría de sus ganancias y crean pocos empleos. La creación de empleos es 2 veces más fácil en las PYMES que en las megatiendas, las cuales funcionan con un concepto de ‘sívase usted mismo’. Esto sin hablar de que en este tipo de tiendas la mayor parte de los empleados laboran a tiempo parcial, mientras en las PYMES en su mayoría contratan a tiempo completo. En Puerto Rico hay una crisis de creación de empleo y mientras sigan expandiéndose las megatiendas, el empleo en este sector seguirá reduciéndose”, indicó el Dr. José Caraballo Cueto, director del único CIC en Puerto Rico.

Los establecimientos que venden individualmente \$5,000,000 o más capturaban en 2012 un 72% de las ventas al detalle, comparado con un 66% en el año 2007. Sin embargo, el porcentaje de empleos que ofrecen estos mega-establecimientos en este mercado se mantuvo en un 51% en ambos periodos de acuerdo al Censo Económico, el cual es realizado por el Negociado del Censo de Estados Unidos.

Es decir, las PYMES venden el 28% del total de ventas pero dan casi la mitad de los empleos en el sector de ventas al detalle, el cual es el segundo sector económico más grande de Puerto Rico en términos de volumen de empleo. De hecho, la mayor parte del empleo (54%) en este sector está en establecimientos de 49 empleados o menos, considerados pequeños y medianos establecimientos.

“En la inmensa mayoría de los países del mundo las PYMES en conjunto son los patronos más grandes. Debemos entender que las megatiendas no son similares a las extintas fábricas 936. Una megatienda puede crear 100 empleos brutos pero puede destruir 200 empleos existentes de los negocios locales que serán desplazados, mientras las fábricas creaban empleos bien pagados que no desplazaban a ningún otro empleo existente en el País. Esa una diferencia fundamental; por eso jurisdicciones como Alemania o la ciudad de Nueva York disuaden a estas cadenas”, aseguró el también doctor en economía.

Según el director del CIC, el Censo Económico es actualmente la fuente más precisa sobre las ventas en Puerto Rico. El CIC es una entidad adscrita al Negociado del Censo, cuyo fin es diseminar los datos de los censos económicos y poblacionales a las distintas comunidades. También realizan estudios hechos a la medida. Para más información pueden comunicarse al (787) 738-2161 extensión 2615 y 2616.