

## Plan de desarrollo del Centro de Información Censal

Años 2015-2020

### INTRODUCCIÓN:

El Centro de Información Censal (CIC) es una unidad del Instituto de Investigaciones Interdisciplinarias (III) de la UPR en Cayey adscrita al Negociado del Censo (Censo). A través de un acuerdo colaborativo que sostiene el III con el Censo (ver documento adjunto, MOA), el CIC disemina los datos del Censo a través de medios diversos y provee asistencia a las personas o entidades que utilizan estos datos. Su meta es acercar los productos del Censo a las comunidades y a las entidades del país y de la región de servicio de la UPR en Cayey, a la vez que realiza y apoya la gestión investigativa con el personal docente y con los estudiantes de la UPR en Cayey. Esta misión es cónsona con el Plan Estratégico del III, las Metas II, III y VI del plan estratégico del sistema UPR “Diez para la década”, y con las prioridades institucionales de la UPR- Cayey, según esbozadas en los siguientes documentos:

**Plan estratégico para garantizar sustentabilidad del III (2014-2015 y 2015-2016); Estrategia 3:** “Desarrollar el Centro de Información Censal (CIC) como recurso para la captación de fondos externos”.

**Plan estratégico UPR- C (2006-2016); Áreas clave 3 y asunto crítico:** “Promover la investigación y creación en todas las disciplinas en función de parámetros de excelencia internacionalmente vigentes, para adelantar el conocimiento y poner el saber al servicio del pueblo de Puerto Rico”.

**Perfil del egresado ideal (certificación #64 2001-01)-** El egresado ideal tendrá “un profundo interés por conocer la realidad que nos circunda y habrá tomado conciencia de que tiene la capacidad para contribuir a resolver los problemas que agobian a la sociedad puertorriqueña”

**Certificación #49 2002-03 SA** “todo estudiante egresado de la UPR- Cayey debe contar una experiencia de investigación, creación o servicio comunitario”.

**Política de Investigación, Creación y Servicio Comunitario (Certificación 45 2006-07 SA)** - establece el compromiso de la UPR – Cayey con la investigación como actividad inherente a la academia y parte indispensable de la formación de los estudiantes. Destaca, además, el interés de promover investigaciones que promuevan la búsqueda de soluciones a los problemas del ambiente social y natural de la región de servicio de la UPR- Cayey y sus comunidades.

El CIC ya empezó a apoyar muchas estas metas. Actualmente ofrece al menos dos talleres semestrales abiertos a toda la comunidad sobre el nuevo FactFinder y sobre programados como SPSS; colabora con varios proyectos investigativos de los/as facultativos y de los estudiantes del recinto; publica un estudio abarcador sobre la región de servicio de Cayey; disemina datos

semestralmente a los afiliados del III a través de hojas cortas de datos; atiende las peticiones de cualquier persona a través de correo electrónicos o en persona; entre otros (ver anejo 1; informe sometido al Censo en 2015).

Desde 2004, la mayor parte de esta gestión exitosa se ha financiado con fondos externos, provenientes de la agencia federal NIH. Hasta agosto de 2014, la fuente principal de financiamiento para la operación del CIC provino del Programa BRIC, cuya vigencia culmina 2015. Con esa fuente se pagó el bioestadístico que proveyó muchas de estas tareas, la Especialista en Computación y Telecomunicaciones I que le provee mantenimiento a la página web y los gastos asociados al laboratorio donde se provee asesoría y a los gastos incidentales de mantener la oficina del CIC en el III.

Este plan detalla los siguientes objetivos dirigidos a que el CIC pueda darle continuidad a su gestión exitosa a partir del primer semestre 2015-2016:

1. Mantener comunicación constante con afiliados para divulgar los datos del Censo y productos relacionados
2. Ofrecer asistencia técnica y educación al público acerca de los productos del Censo
3. Potenciar el CIC como un recurso para allegar fondos externos a través de la investigación con datos del Censo y de la investigación sobre temas relacionados
4. Administrar efectivamente los recursos, obtener desarrollo profesional continuo y mantener un archivo documental censal disponible al público

A continuación se detallan planes y acciones que apoyen cada una de estos objetivos.

## **OBJETIVOS:**

### **I. Mantener comunicación constante con afiliados y con la comunidad en general para divulgar los datos del Censo y productos relacionados**

El CIC debe diseminar más información mediante diversos canales para lograr más relevancia en el País, aprovechando simultáneamente esos canales para mercadear sus servicios. El CIC de Cayey debe explotar el hecho de que es el único CIC activo en Puerto Rico y plantearse como uno de los centros de datos más importantes del País. Con mayor presencia pública y con darle continuidad a las labores ya realizadas, este objetivo es asequible.

Algunos de esos canales se detallan a continuación.

Tabla 1. Actividades para mantener una comunicación constante

Actividad	Descripción	Personal a cargo	Fecha de implementación o logro
Ampliar lista de afiliados	A través de las actividades del CIC/III (ejemplo, la conferencia sobre el Informe de Desarrollo Humano o IDH) y en base a las mismas peticiones electrónicas se pueden añadir personas y entidades nuevas a la lista. Personas y académicos fuera del País que trabajen con temas similares también pueden incluirse. Añadir facultad y estudiantes a los afiliados.	Caraballo, Calderón e III.	Diciembre 2015
Crear un <i>Mailing List</i> amplio e incluir organizaciones que puedan potencialmente requerir servicios del Censo	Estas organizaciones pueden incluir las organizaciones sin fines de lucro, las cuales serán invitadas a la conferencia del IDH.	Caraballo, Calderón e III.	Diciembre 2015
Enviar un boletín del Censo Anual	Documento de dos páginas con algunos datos censales de interés general.	Caraballo y Calderón.	Septiembre 2015
Enviar dos correos en masa (bulk mails) al semestre	Una página con datos para hacerle saber a los afiliados/as el trabajo del CIC.	Caraballo y Calderón.	Junio 2015 y Diciembre 2015
Mantener al día el portal electrónico e insertar logo en la página principal de UPR-Cayey	Actualizar el portal del CIC y las páginas relacionadas de Cayey (e.g., Facebook) con las divulgaciones recientes.	Caraballo, Calderón y Margie Álvarez	Semestralmente desde diciembre 2015
Evaluar efectividad y uso portal electrónico	Medir las visitas (hits) a la página según pasan los años	CIC en conjunto con el personal a cargo de los portales electrónicos	Junio 2018

Actividad	Descripción	Personal a cargo	Fecha de implementación o logro
Enviar comunicados de prensa con información puntual.	Para dar a conocer el CIC en los medios de comunicación.	Caraballo	Semestralmente desde diciembre 2015
Desarrollar proyectos colaborativos que envuelvan datos del Negociado del Censo	Posibles proyectos colaborativos con la facultad del recinto, el III, el State Data Center de Puerto Rico o con el Comité Timón del IDH. En CLACSO se pueden auscultar otras iniciativas también, si el recinto paga la membresía.	CIC en conjunto con el personal del III.	Junio 2018

\* Para desarrollar éstas y otras posibles iniciativas el CIC requerirá el apoyo del III y del recinto cayeyano.

#### RESULTADOS ESPERADOS A Diciembre 2015

- Ampliar lista de afiliados o “mailing list” con al menos 10 nuevas personas o entidades.
- Haber enviado al menos dos comunicados de prensa
- Haber enviado dos correos en masa
- Haber enviado un boletín

#### RESULTADOS ESPERADOS A Junio 2018

- Haber colaborado con una entidad en proyectos que envuelvan datos del Negociado del Censo
- Haber actualizado la página del CIC

## **II. Ofrecer asistencia técnica y educación a públicos acerca de los productos del Censo**

Una de las funciones principales del CIC es promocionar los productos preparados por el Censo a las comunidades del País. Muchas personas desconocen cómo acceder a estas bases de datos y cuáles son sus utilidades. Muy pocos conocen cómo se obtienen los datos y por qué son importantes para la toma de decisiones y para la elaboración y monitoreo de las políticas públicas.

Para esto se debe asistir a los y las usuarias para que puedan obtener los datos que desean del Censo, que van más allá del Censo Poblacional: también se encuentra la Encuesta sobre la Comunidad y los Censos Económicos.

Algunos de las actividades para este objetivo se detallan a continuación.

Tabla 2. Actividades para proveer educación y asistencia técnica

Actividad	Descripción	Personal a cargo	Fecha de implementación o logro
Desarrollar hoja de servicio con costos para mercadear	Entre estos costos pueden estar: el ofrecimiento de talleres y tablas a la medida, consultoría mensual, consultoría sobre estadísticas a través de práctica interna (intramural) y datos censales, entre otros.	Caraballo y Calderón.	Diciembre 2015
Crear formato estándar para divulgar datos censales	Esto facilita el que los asistentes de investigación puedan apoyar fácilmente las actividades de diseminación.	Caraballo y Calderón.	Diciembre 2015
Desarrollar manual de usuarios/as para estudiantes e internos	Esto es para facilitar el que los asistentes de investigación puedan apoyar fácilmente los trabajos del CIC (ejemplo, preparación de boletines).	Caraballo, Calderón y personal de apoyo (por ejemplo, estudiantes actuando como asistentes de investigación)	Mayo 2016
Ofrecer cursos a través de la DECEP	Serviría además como un canal para recaudar fondos. José Caraballo planea dar un curso sobre desarrollo el año entrante. José Calderón puede dar uno sobre SPSS con estadística básica y/o del FactFinder o de arcGIS.	Caraballo, Calderón, III y personal de apoyo relacionado en el DECEP.	Diciembre 2017
Evaluar efectividad de servicios	Al finalizar las actividades del CIC.	Caraballo y Calderón.	Semestralmente desde diciembre 2015

\* Para desarrollar éstas y otras posibles iniciativas el CIC requerirá el apoyo del III y del recinto cayeyano.

#### RESULTADOS ESPERADOS A Diciembre 2015

- Haber desarrollado una hoja de costos para mercadear
- Haber desarrollado el formato estándar para los trabajos del Censo

#### RESULTADOS ESPERADOS A JUNIO 2018

- Haber ofrecido al menos un curso a través del DECEP.

- Haber desarrollado un manual de usuario/a que sirva de guía para algunos trabajos del CIC como son los boletines.

### III. Potenciar el CIC como un recurso para allegar fondos externos a través de la investigación con datos del Censo y de la investigación sobre temas relacionados

El CIC puede posicionarse como uno de los recursos más valiosos para desarrollar trabajos de investigación y colaboración pertinentes a la región, que apoyen la definición y búsqueda de alternativas a problemas de urgencia social, pertinentes al país y al área de servicio de la UPR-Cayey. Mucha de la investigación socioeconómica del País puede utilizar el Censo como una herramienta de trabajo.

Además, mucha de la consultoría que pagan las agencias del gobierno a entidades privadas las podría realizar el CIC a un costo mucho menor, siempre que haya esa voluntad institucional de las agencias. El CIC podría atraer fondos externos al III a través de varias estrategias que detallamos a continuación (ver tabla 4).

Tabla 3. Actividades para publicar investigación con datos

Actividad	Descripción	Personal a cargo	Fecha de implementación o logro
Desarrollar hoja de servicio con costos para mercadear	Para las personas y entidades interesadas en servicios más allá de los básicos que son provistos por el CIC.	Caraballo y Calderón.	Diciembre 2015
Crear formato estándar para divulgar datos censales	Esto facilita el que los asistentes de investigación puedan apoyar fácilmente las actividades de diseminación.	Caraballo y Calderón.	diciembre 2015
Culminar Estudio Socioeconómico de la Región de Servicio y mercadear el mismo	Para apoyar la gestión investigativa del III y de la comunidad universitaria. Para hacerle saber a los afiliados/as el trabajo del CIC.	Caraballo, Calderón e III.	Diciembre 2015
Actualizar periódicamente el Estudio Socioeconómico utilizando el PRCS	Se puede realizar utilizando datos entre censos poblacionales, mejor conocidos como la Encuesta sobre la Comunidad.	CIC en conjunto con el personal de apoyo (por ejemplo, estudiantes actuando como asistentes de investigación)	Junio 2020

Actividad	Descripción	Personal a cargo	Fecha de implementación o logro
		brindado por el recinto.	
Presentar Estudio Socioeconómico a medios y a servidores públicos (ej, alcaldes) en reuniones menos académicas	Para dar a conocer el CIC en los medios de comunicación.	Caraballo y Calderón.	Diciembre 2015
Presentar conferencia para divulgar Estudio con la posibilidad de convalidar horas de Ética y Educación Continua	Esto sería para darle más promoción a un estudio abarcador sobre la región.	Caraballo, Calderón e III.	Junio 2016
Enviar propuestas para divulgar datos	Buscar en convocatorias locales o internacionales, realizar alianzas y someter una propuesta que sea viable en el CIC. Auscultar la posibilidad de prepararle estudios a la medida a las oficinas municipales que solicitan fondos federales.	CIC en conjunto con el III y el personal de apoyo brindado por el recinto (ejemplo, asistentes de investigación y apoyo de la Oficina de Proyectos Subvencionados).	Junio 2019
Desarrollar proyecto para investigación	Realizar investigación dirigida en un proyecto colaborativo o una investigación que use los datos del Censo.	CIC en conjunto con el III y el personal de apoyo brindado por el recinto.	Junio 2018
Conferencia con paneles de expertos	Esta conferencia puede ser sobre temas económicos, sociales o demográficos.	Caraballo, Calderón e III.	Junio 2018

Actividad	Descripción	Personal a cargo	Fecha de implementación o logro
Participar en colaboración con otras entidades en PR vinculadas al Censo (ejemplo, Escuela demografía, JP, Instituto de Estadísticas, entre otros)	Posibles proyectos colaborativos donde haya temas en común en demografía o economía, entre otros.	CIC en conjunto con el III y el personal de apoyo brindado por el recinto.	Junio 2017

\* Para desarrollar éstas y otras posibles iniciativas el CIC requerirá el apoyo del III y del recinto cayeyano.

#### RESULTADOS ESPERADOS A Diciembre 2015

- Culminar estudio socioeconómico de la región
- Haber presentado el Estudio socioeconómico de la región

#### RESULTADOS ESPERADOS A Junio 2018

- Haber realizado una conferencia con panel de expertos
- Haber realizado al menos una investigación utilizando datos del Censo
- Haber enviado al menos una propuesta

#### RESULTADOS ESPERADOS A Junio 2020

- Actualizar el Estudio socioeconómico de la región
- Haber enviado al menos una segunda propuesta

#### ***IV. Administrar efectivamente los recursos, obtener desarrollo profesional continuo y mantener un archivo documental censal disponible al público***

El CIC debe cumplir con sus responsabilidades administrativas con el Censo, que incluyen someter un informe anual sobre las labores realizadas. Actualmente existe muy buena comunicación entre los enlaces del Censo y el CIC, lazos que deben mantenerse.

El CIC debe mantenerse actualizado en las áreas relacionadas a la estadística y los nuevos productos censales. También debe continuar manteniendo el acervo de datos para que las posibles partes interesadas puedan accederlo.

A continuación se detallan las actividades objetivas con sus respectivas descripciones y fechas esperadas de implementación.

Tabla 4. Actividades para proveer educación y asistencia técnica



Actividad	Descripción	Personal a cargo	Fecha de implementación o logro
Enviar puntualmente informe a USCB CIC	Este informe resume las actividades realizadas por el CIC durante un año.	Caraballo y Calderón.	Diciembre 2015 y anualmente en lo sucesivo
Colaborar con el informe anual del III	Proveer retroalimentación al informe del III.	Caraballo y Calderón.	Diciembre 2015 y anualmente en lo sucesivo
Participar de actividades anuales de desarrollo profesional del CIC y otras	Acudir a alguna actividad de desarrollo profesional ya sea en estadísticas o en las áreas temáticas tratadas por el Censo (economía, demografía, etc.)	Caraballo y Calderón.	Mayo 2016 y anualmente en lo sucesivo
Mantener organizado y disponible el archivo documental del Censo.	Conservar los CD donde se mantienen la mayoría de los datos censales fuera del internet.	Caraballo y Calderón.	Mayo 2016 y anualmente en lo sucesivo
Empezar los trámites pertinentes para renovar el MOA	El MOA debe ser firmado por el Rector/a, por lo que debe ser un trabajo colaborativo para gestionar los trámites.	Caraballo, III y la administración del Recinto.	Junio 2020

\* Para desarrollar éstas y otras posibles iniciativas el CIC requerirá el apoyo del III y del recinto cayetano.

#### RESULTADOS ESPERADOS A Diciembre 2015

- Enviar informe del CIC al Censo
- Haber colaborado con el Informe anual del III.

#### RESULTADOS ESPERADOS A Junio 2016

- Haber participado de al menos una actividad de desarrollo profesional.

#### V. RECURSOS NECESARIOS

Este plan parte de la premisa de que el Director del CIC contará con la infraestructura adecuada (ej, computadoras, acceso a laboratorio, entre otros) para realizar muchos de los objetivos así como el apoyo laboral del personal del III y de algún/a estudiante que trabaje a jornal o como parte del programa estudio y trabajo. De no contar con este apoyo, este plan debe ser reevaluado. Esto debido a que el Director solo debe dedicar el 20% del tiempo al CIC para no menoscabar sus otros compromisos contractuales.

Se espera contar con la colaboración de algún/a experta (o) en propuestas para realizar la propuesta y de los canales de la universidad para realizar los cursos del DECEP y para las posibles prácticas internas (intramurales).